

CAS CLIENT

TYPOLOGIE ET SEGMENTATION DE LA CLIENTELE D'UNE GRANDE BANQUE ET DE SES DEGRES DE BANCARISATION

Afin d'augmenter l'efficacité des ventes recherchée par un groupement bancaire, Squid Solutions a permis, en un temps record, de mieux définir, segmenter et cibler un certain type de clientèle, puis d'offrir une analyse des comportements pour développer des actions commerciales plus adaptées.

Problématique : Ce groupe bancaire disposait jusqu'alors d'études globales basées essentiellement sur la description des comptes (cartes bancaires, assurance...). Pour devenir plus efficace, il fallait pouvoir passer d'une vision compte à une vision client, afin de découvrir de nouvelles opportunités de vente et de mieux cibler les clients en regard d'une offre.

Objectif : Etablir un processus automatisé mais évolutif, fiable et flexible, pouvant traiter des milliards de données, dans le but de définir et d'analyser les comportements des clients et développer les ventes par des actions mieux adaptées.

Analyses des données client : Les études globales demandent uniquement des connaissances SQL simples. Passer d'une vision compte à une vision client nécessitait de définir une nouvelle typologie de client, inexistante à ce jour, comme par exemple la notion de ménage. D'un point de vue technique, cela demandait de disposer d'une nouvelle capacité d'accès aux données pour formuler des requêtes SQL complexes sur un datawarehouse volumineux. En outre les SGBD en place ne permettaient pas une approche par problématique « métier ».

La réponse apportée en un temps record par Squid Solutions :

Nos experts ont tout d'abord rendu possibles la définition et la création d'une dimension « Ménages », comprenant plusieurs indicateurs (type de ménage, domiciliation, régularité des dépôts, etc.). Squid Solutions a ensuite fourni la technologie pour accéder aux données et une équipe pour explorer, en interaction avec le client, le datawarehouse. Les calculs faits par Squid Solutions ont permis d'étudier les données historisées et de produire plusieurs analyses et exemples d'indicateurs adaptés pour aider la banque à affiner sa définition d'un ménage et à segmenter sa base de clients.

Résultat : La prestation de Squid Solutions a permis de définir une nouvelle typologie de clientèle et les indicateurs appropriés pour la qualifier. Les informations recueillies ont permis de segmenter les types de ménages et de mesurer leur niveau de bancarisation (produits et services bancaires souscrits) afin de développer des actions commerciales mieux adaptées et mieux ciblées en direction de cette clientèle.

À propos de Squid Solutions:

Fondée en 2004, Squid Solutions est le premier éditeur de solutions logicielles de « Customer Intelligence » qui introduit un processus radicalement nouveau d'exploitation des entrepôts de données clients. Cette solution qui utilise la technologie propriétaire Nautilus™, facilite le développement commercial et l'optimisation des profits des sociétés partenaires. Le business model novateur de Squid Solutions est de proposer sa technologie sans vente de licence, ni intégration technique, ni formation des utilisateurs. Squid Solutions est aujourd'hui le seul capable de produire des indicateurs en 3 semaines quelle que soit la taille de la base de données, alors que les processus classiques nécessitent des mois. La rapidité et la flexibilité de la technologie Squid Solutions offrent un avantage compétitif unique aux entreprises, en optimisant le « time-to-market » des actions qui visent à accroître leur chiffre d'affaires. Squid Solutions compte aujourd'hui parmi ses clients SFR, eBay (US, France et Allemagne) et une grande banque française. Le siège social est basé à Boulogne-Billancourt.

Pour plus d'informations : www.squidsolutions.com / contact@squidsolutions.com

Vous souhaitez en savoir plus sur une problématique précise et les indicateurs personnalisés que nous pouvons mettre en place pour vous ?

Vous pouvez consulter notre site internet : www.squidsolutions.com

Nos équipes sont également à votre disposition à l'adresse suivante : contact@squidsolutions.com

